**Республиканский конкурс** на лучшую эмблему национальной сети «Здоровые города и поселки»

Приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29.10.2020 №1138  объявлен конкурс на лучшую эмблему национальной сети «Здоровые города и поселки».

Конкурс проводится в рамках реализации государственного профилактического проекта «Здоровые города и  поселки» (далее – Проект) и Программы деятельности национальной сети «Здоровые города и  поселки» на 2020 год, утвержденной председателем координационной группы управления Проектом 16 ноября 2019 года.

Цель конкурса – утверждение эмблемы национальной сети «Здоровые города и поселки» и привлечение внимания общественности к государственному профилактическому Проекту.

Согласно Положению о республиканском конкурсе на лучшую эмблему национальной сети «Здоровые города и поселки, к участию в конкурсе приглашаются граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и организации всех форм собственности, представившие документы в соответствии с темой Конкурса и выполнившие требования к оформлению конкурсной работы. В Конкурсе могут принять участие работы, созданные отдельными авторами или коллективом авторов.

Все заинтересованные ведомства на территории Ляховичского района, присылают конкурсные работы в ГУ «Ляховичский районный центр гигиены и эпидемиологии» (г. Ляховичи,  ул. Пушкина, 27) на e-mail: [rcgelhv@brest.by](mailto:rcgelhv@brest.by) **в срок до 28.11.2020. Предоставленные работы будут направляться в Брестский областной ЦГЭиОЗ.**

Положение о республиканском конкурсе на лучшую эмблему национальной сети «Здоровые города и поселки», утвержденное приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29.10.2020 №1138, размещено на портале о здоровье 24health.by. (<https://24health.by/v-belarusi-proxodit-konkurs-na-luchshuyu-emblemu-nacionalnoj-seti-zdorovye-goroda-poselki/>) и на сайте Брестского областного ЦГЭиОЗ в рубрике «ЗОЖ», подрубрике «Здоровые города, поселки».